



# Allkemi - Ett magasin för unga om kemi

*Tvärtemot vad många tror så tycker många ungdomar att kemi är roligt. Extra intressant blir ämnet när vi lyckas tydliggöra att kemikunskaper kan vara till nytta för att lösa framtidsutmaningarna. Det är vår utgångspunkt när vi producerar Allkemi – ungdomsmagasinet för blivande kemister.*

*(av Ulla Nyman, IKEM – Innovations- och kemiindustrierna)*

Efter sommarens skogsbränder är klimatet i fokus. Det finns en bred konsensus i samhället om att klimatförändringen är en av våra viktigaste utmaningar och att utsläppen av koldioxid måste ner. I Allkemi har klimatfrågan varit i fokus länge.

I ett stort antal artiklar har vi berättat om forskning och företagsinitiativ som handlar om att byta ut fossila råvaror mot förnybara. Andra artiklar har handlat om nya energilösningar, som solceller eller om hur nya material kan minska energiförbrukningen. Den röda tråden är alltid att kemisk kunskap är viktig om man vill lösa samhällsutmaningarna. Vi tror att det är det som gör tidningen intressant för vår målgrupp.

Ett återkommande inslag i tidningen är reportage om Nobelprisen. I vårnumret har vi varje år artiklar som berättar om de pris som delades ut i december året innan. Vi skriver förstås om kemipriset, men även priserna i fysik och medicin/fysiologi brukar vara intressanta att skriva om. Gräsen mellan de olika priskategorierna är sällan knivskarp.

Ett annat återkommande inslag är personporträtt. I varje nummer finns en artikel om en person som håller på med spännande forskning, har vunnit ett fint pris eller helt enkelt har en riktigt spännande karriär. I diskussioner om åtgärd för att locka unga till kemiutbildningarna lyfts ofta behovet av förebilder fram. Det har vi tagit fasta på när vi producerar Allkemi. Sen ska artiklarna förstås vara spännande och intressant också. Och gärna lättlästa. De kvaliteterna uppnår vi genom

ett samarbete med Kemivärlden/Kemisk Tidskrift. Alla artiklar i Allkemi bygger på material som tidigare varit publicerat i tidningen. Texterna kortas och redigeras för att passa målgruppen och layouten innehåller fler bilder som lättar upp och förstärker innehållet i texterna.

IKEM är bransch- och arbetsgivarorganisation för företag inom kemiområdet. Utgivningen av Allkemi är förstås ett sätt att verka för att medlemsföretag ska få tillgång till rätt kompetens, men det är inte det enda skälet till att vi ger ut tidningen. Vi tycker att det är viktigt att fler ungdomar får en inblick i hur spännande och roligt det är med kemi, även om de väljer att jobba med andra saker.

Allkemi kommer ut två gånger per år. Ungdomar som går i årskurs 7-9 och på gymnasiet kan prenumerera utan kostnad.

Eleverna beställer sin prenumeration via webben <https://kfvit.se/ikem-elev>. Då får de också en folder om det periodiska systemet och en trevlig penna med utdragbart periodiskt system. När de går ut gymnasiet får de information om högskoleutbildningar inom kemiområdet. Allt utan kostnad.

Lärare får förstås också gärna beställa tidningen, oavsett antal är det kostnadsfritt. Länken för att beställa är den här:

<https://kfvit.se/ikem-larare>.

De lärare som vill dela ut foldern om periodiska kan beställa en klassuppsättning som kostar 150 kronor + moms och frakt [www.industrilitteratur.se](http://www.industrilitteratur.se). Pennan har vi inte till försäljning, den är bara för prenumeranterna på Allkemi.